



Mühl · Christ · Partner
Management Consulting GmbH



Newsletter
Mühl Christ Partner
Management Consulting GmbH

Sonderausgabe Industrie 4.0 im Mittelstand



Weltweit sagen 25% der Mittelständler, sie halten ihr Geschäftsmodell durch die Herausforderungen der Digitalisierung für „angreifbar“. In Deutschland beträgt der Anteil der Mittelständler nur 12%. Wird das Thema Industrie 4.0 unterschätzt?

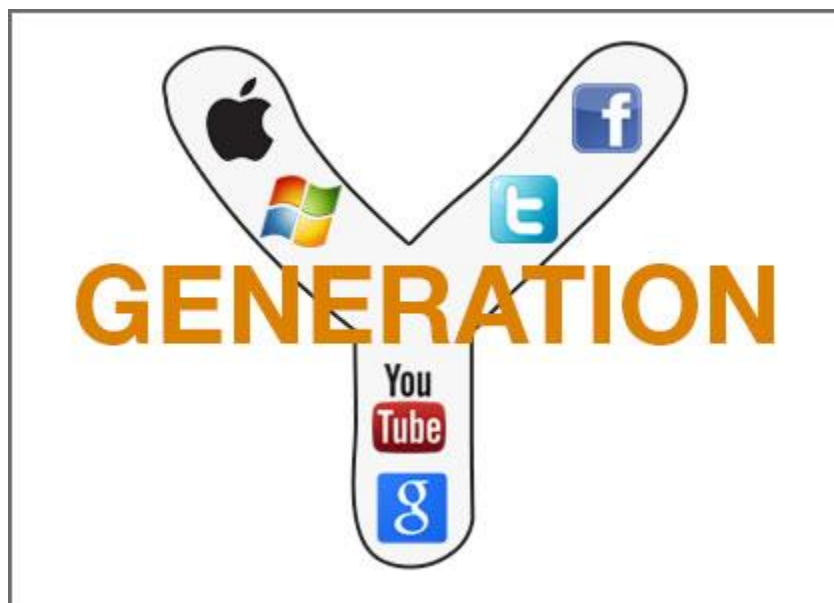


Es fällt vielen Mittelständlern schwer, sich auf die Digitalisierung einzulassen. Denn:

- Digitalisierung kostet Geld.
- Es sind neue und innovative Ideen gefragt (die nicht vom Himmel fallen).
- Man braucht ein Gesamtkonzept. Traditionelle Systemgrenzen zum Beispiel zwischen Produktion, Logistik und IT müssen überwunden werden.

Das fällt sicherlich den sogenannten „Digital Natives“ leichter als Menschen, die nicht mit der Digitalisierung aufgewachsen sind. Doch die „Digital Natives“ sind geburtenschwache Jahrgänge. Viele IT-versierte Berufseinsteiger um die 30 Jahre haben eher einen technikaffinen Konzern im Auge als den Mittelstand.

Personalabteilungen müssen umdenken: die aktive Ansprache und Suche nach jungen Mitarbeitern in den sozialen Medien wird immer wichtiger. Der Mittelstand sollte unbedingt seine Chance - beispielsweise in Facebook oder Twitter - nutzen, um mit seinen Pfunden zu wuchern.



Digitalisierung sollte Chefsache sein und es sollte einen Verantwortlichen für das Thema („Chief Digital Officer“) geben. Der Faktor Mensch ist eine Schlüsselfunktion im Thema und kann leicht zum limitierenden Element werden.

Aber alle Anstrengungen sind nicht umsonst. Denn wer die Digitalisierung verschläft, wird von der anpassungsfähigeren Konkurrenz überholt.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie hat ein sehr umfangreiches Info-Portal eingerichtet, das sich u.a. mit dem Thema

Industrie 4.0 für KMU

beschäftigt. Man findet dort neben vielen Informationen und Downloads sogar einen Quick-Check zum Thema (www.mittelstand-digital.de). Dieser soll helfen die Frage zu beantworten, wie Industrie 4.0 zum Erreichen von Unternehmenszielen beitragen kann.





MCP

Mühl · Christ · Partner
Management Consulting GmbH

Industrie 4.0 bedeutet im Grunde die Steigerung der Wirtschaftskraft des Unternehmens durch Digitalisierung der Wertschöpfung. Wir sind der Überzeugung, dass die Zukunft eines jeden KMUs von der Digitalisierung der Wertschöpfung abhängt.

Für viele Unternehmer ist diese Entwicklung noch zu abstrakt und global. Bei Industrie 4.0 geht es aber nicht nur um die Technologie in Produkten, sondern viel mehr auch um die Weiterentwicklung von Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodellen.

Es ist erforderlich, Organisations- und Führungsstrukturen grundlegend zu überdenken und in eine neue Dimension der Kreativität zu gelangen. Nur dadurch ist es möglich, auch eine neue Innovationskultur zu erreichen. Unternehmer werden vor die Herausforderung gestellt, **eigene neue Kompetenzen** zu schaffen und zu fördern.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden und neue Kompetenzen zu schaffen, unterstützen wir unsere Mandanten mit dem neuen einzigartigen Beratungswerkzeug, dem **Strategiekonzept „Denken 4.0“**.



Mühl · Christ · Partner
Management Consulting GmbH

Das von der Cortus International GmbH, Hadamar entwickelte Konzept berücksichtigt die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse der Neurowissenschaften. KMUs, die es bereits nutzen, konnten beachtliche Erfolge in der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle verbuchen.

KMUs, die es bereits nutzen, konnten beachtliche Erfolge in der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle verbuchen.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen sprechen Sie uns bitte an. Wir freuen uns auf Ihre Mail oder Ihren Anruf.

Quellen:

- PwC - Family business Survey 2016 (www.pwc.com)
- Handelsblatt (www.handelsblatt.com)
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (www.mittelstand-digital.de)

Impressum

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. 27a UStG: DE266955224

Verantwortlich für den Inhalt gem. 10 (3) MDStV:

Ulrich Bendel
Brüsseler Straße 5
65552 Limburg

Telefon: 06431/212496-0

E-Mail: info@mcpmc.de

Web: www.mcpmc.de

Um sich von unserem Newsletter abzumelden, senden Sie uns bitte eine kurze E-Mail.